

الجمهورية العربية المتحدة تدين السلطات الأردنية وتحمّلها نتائج الاستمرار في المواجهة

البيان يشير إلى أن الاعتداء على الفدائيين جاء في الوقت الذي صعدوا فيه عملياتهم ضد إسرائيل منع العميد أحمد حامي من الوصول إلى الرصيفة بطريقة، وصفها البيان بأنها بعيدة عن اللياقة

حدثت الجمهورية العربية المتحدة بوقفاً صريحاً من المواجهة التي تستهدف الثورة الفلسطينية، وقد قطعت أذاعت القاهرة رأسها أمس، لتتبع بياناً من الناطق الرسمي للجمهورية العربية المتحدة فيما يلي نصه:

ورد ظهر اليوم تقرير من العميد أحمد عبد الحميد على كبار المراقبين العسكريين للجنة الرقابة بين رجال المقاومة الفلسطينية والقوات الأردنية في عمان جاء فيه أن قوات الجيش الأردني قامت بعمليات عسكرية مفاجئة في منطقة الرصيفة تلتها عمليات أخرى في منطقة الرصيفة قطع الطريق الوحيد المؤدي إلى طاق تجمع رجال المقاومة في الحراش وجرش وهو فوق جرش عمان. وقد توجه العميد أحمد حامي إلى منطقة الرصيفة محاولاً الوصول إلى مكان العمليات غير أن السلطات العسكرية الأردنية اعترضت طريقه ومنعت من أداء مهمته. وقد نتفق مع اللياقة من الوصول إلى تلك المنطقة. كانت التلغرافات على العميد أحمد حامي بقيام عمليات

عسكرية أخرى تقوم بها القوات الأردنية ضد الفدائيين وصلت إلى استخدام المدفعية الثقيلة والذخائبات بقصف معسكر شتار للتأحين بمنطقة حارثا قرب مطار عمان وتلا تلك اقتحام دبابات الجيش الأردني مواقع الفدائيين عند منطقة الجسر القديم في الوقت الذي تقوم فيه مدفعية الجيش الأردني بقصف مناطق تجمعهم بمنطقة أم جوزة ومنطقة جرش وباتساع نطاق هذه العمليات العسكرية ضد رجال المقاومة في الأردن يتضح الموقف بصورة واضحة:

١ - أن قيام هذه العمليات بصورة مفاجئة على أوسع نطاق شمل أغلبية مواقع معسكرات رجال المقاومة وتربون أي مبرر على الإطلاق لا يعني إلا أنها جاءت وفق خطة مدبرة تستهدف المسيل الفدائي وتهدف إشغال نار القتلة من جديد.

٢ - أنه من الغريب أن تأتي هذه العمليات في الوقت الذي ثبت فيه التزام الفدائيين بالقواعد والأسس التي اتفق عليها مع السلطات الأردنية والتي هي هذه العمليات بعد التوكيدات المتتالية التي تلقاها العميد أحمد حامي من السيد رئيس وزراء الأردن بعدم وجود أية نوايا عدوانية تجاه

رجال المقاومة الفلسطينية في أي مكان وأن السلطات الأردنية تلتزم معهم إلى الأسلوب العسكري على أي حال. ٣ - أنه من الغريب أيضاً أن يتفق قيام هذه العمليات العسكرية ضد رجال المقاومة في الوقت الذي بدأت عملياتهم داخل الأرض المحتلة تقسّم السلطات الإسرائيلية. ٤ - أنه جاء في تقرير العميد أحمد حامي أنه قابل صباح اليوم اللواء قاسم العياطة نائب القائد العام للجيش الأردني وذلك لمحاولة وقف تدفق الموقف، فإذا به يتأكد أثناء وجوده معه من استمرار صدور الأوامر للوحدات الأردنية بالعمل على تطهير منطقة الرصيفة من رجال المقاومة وتدمير بيوتهم الأمر الذي يعني أن هناك بين السلطات الأردنية من لم يصدقها بوجود لجنة الرقابة العسكرية ولا تحقيق الأمداء التي كلفها بها الملك والرساء العرب.

وقد قام السيد الفريق محمد صادق رئيس هيئة أركان حرب القوات المسلحة في الجمهورية العربية المتحدة بإبلاغ هذه المعلومات قور ورودها للسيد الباهي الإدمم الموجود حالياً في القاهرة. وكان سيانته قد وصل إليها بالأساس. كما قام

الفريق محمد صادق على الفور بإصدار تعليمات إلى العميد أحمد حامي بتقديم احتجاج كتابي شديد إلى رئيس وزراء الأردن وإلى نائب الملك يحمل فيه السلطات الأردنية مسؤولية النتائج المترتبة على تصرفات الجيش الأردني وما قد تؤدي إليه في هذه الظروف هذه العمليات الجريئة التي تستهدف القضاء على العمل الفدائي وعلى رجال المقاومة الفلسطينية وتختلف نصا وروحاً اتفاقية القاهرة.

وقد حاولت السلطات الأردنية أن تستر تصرفاتها بقصدياً رسي عن وزارة الداخلية الأردنية تقول فيه أن قوات الأمن العام الأردنية قد وصلت إلى علمها أن بعض العناصر تستعد لتسليم منج الفوسفات في منطقة الرصيفة فاضطرت إلى مهاجمة المنطقة حيث عثرت على كميات كبيرة من المفرقات والصواريخ والأسلحة. وإذا كان هذا هو بيان وزارة الداخلية الأردنية فإنه من الواضح أنه يناقض الحقيقة وأن هناك من يقتل الحواريين للصيغة العمل الفدائي وقتل رجال المقاومة بدليل انتشار العمليات العسكرية ضد المقاومة في مختلف المناطق وليس في منطقة الرصيفة وحدها. مع استخدام المدفعية والذخائبات ضد تجمعاتهم.

ثوارنا يدعون كراجاً في تل أبيب وجسراً في الخليل

الناضل تيسير قبعة

من سجن الرملة إلى سجن نعان ٠٠

القدس - قامت سلطات الاحتلال الصهيوني بأبعاد الناضل تيسير قبعة الرئيس السابق للاتحاد العام لطلّاب فلسطين عن طريق وادي عربة بعد أن أمضى ثلاثة سنوات في سجون الأهراب انتهت في ٢٠-١٢-١٩٧٠، إلا أن السلطات الإسرائيلية لم تفرج عنه وبعد أن قدم بحايه احتجاجاً على ذلك قامت السلطات بأبعاده. ومن الجدير بالذكر أن الناضل قبعة عضو اللجنة التنفيذية لاتحاد الطلبة العالمي وقد أثار سجنه قبل ثلاث البقية من ٢ عمود ٣



ناطقة بلسان اللجنة المركزية لنظمة التحرير الفلسطينية

أمر فوري

حدثت قوات الجيش عمليات قصفها لمواقع ثا في منطقتي جرش والسلط، وحتى ساعة هذه الجريدة للطبع، كانت عمليات القصف لا مستمرة.

العدد ١٧٧ - السبت ٩ - ١٩٧١ م الموافق ١٣ ذو القعدة ١٣٩٠ هـ السمر في الأردن ١٠ - فلسطين، في سوريا ولبنان ١٥ قرشا في الدول العربية الأخرى ما يعادل ٣٠ فلس

بيان من اللجنة المركزية حول اشتباكات أمس

جماهير العربية. والحكام العرب مطالبون بالتدخل لحقق الدماء وحرصاً على أن تظل البنادق نحو العدو

أصدرت اللجنة المركزية لنظمة التحرير الفلسطينية البيان التالي:

على اثر مغادرة الباهي الساعة السادسة صباحاً بقصف الموجودة على طريق جرش داعي خاص وأن هذه المناطق قواتنا متحالكة لنفسها ضابطة فوجت قواتنا بعد ذلك بتقديم الدعم للأردن فوجت قوات مركز وشديد على مواقعنا في القديم ومنطقة أم الرمان من هي المناطق التي نصت عليها لأعضائها بدون الرد على هذه البات وديابات اتجاه مواقعنا الثورة صباح هذا اليوم وبنت المناطق الجبلية والحرشية المدفعية الأردنية بدون سبب أو تواجد قواتنا فيها وقد ظلت الرماية الكثيفة بالمثل وقد البقية من ٢ عمود ٦

أبو عمار يبرق لجميع المالك والرؤساء العرب حول حوادث أمس

بين أبو عمار وقايد أحمد

تلقى الاخ ابو عمار البرقية التالية من الاخ قائد احمد مسؤول جهاز حزب جبهة التحرير الوطني الجزائري بمناسبة الذكرى السادسة لانطلاق الكفاح المسلح الفلسطيني: في الوقت الذي يحتفل فيه الشعب والمقاومة الفلسطينية البقية من ٢ عمود ٧

بعث الاخ ابو عمار البرقية التالية الى جميع الملوك والرؤساء العرب:

في الوقت الذي غادر فيه الرئيس الباهي الأدمم عمان فاجأت السلطة الأردنية بدفع قواتها لهزيمة قواتنا العسكرية المتواجدة في الأماكن المحددة لها بالاتفاقية وذلك بقصف شديد ومركز بالمدفعية ومختلف الأسلحة الأخرى وفي وقت يدبائتها والياتها خرقاً قاضياً للاتفاقية كما تعتبر عمليات خطيرة مستهدفة وورقة وشعبنا باللاحقة والتصفية ولقد بذلنا ولازلاً نذل ما بوسعنا لاعادة الأمور الى مجراها الطبيعي ولكن البقية من ٢ عمود ٨

تفاصيل الاعتداءات على ثوارنا يوم أمس

الطيران الإسرائيلي ظل يحلق فوق قواعدنا طيلة فترة الاشتباكات ثوارنا يخوضون عدة معارك صبارية دفاعاً عن قواعدهم وعن استمرار الثورة القوات المهاجمة تفشل في تحقيق أهدافها وتجزع عن اقتحام القواعد رغم تفوقها العددي

نفذت السلطة أمس حلقة جديدة من مؤامراتها للتصفية الثورية والقضاء على الحركة الثورية للجماهير. وكانت حلقة أمس ذات عدة نقاط:

عمليات جديدة لتثوارنا في قلب تل أبيب

نصف أحد الجسور في منطقة الخليل وقصف مستوطنات الجولان صرح الناطق العسكري: شن ثوارنا في الساعة الواحدة فجر يوم ١٦-١٧-١٩٧١ هجوماً بالقذائف الصاروخية والأسلحة المختلفة على مستوطنة خيف في المرتفعات السورية. في كمين نصبه ثوارنا لآليات العدو، فاجأ ثوارنا في الساعة التاسعة والدقيقة الخامسة والأربعين ليلة ١٥-١٦-١٩٧١ آلية العدو على الطريق المؤدي إلى مكر حاربه في المرتفعات السورية المحتلة نيران العدو في المنطقة وتم انتفضوا عليها بالقذائف اسكاتها. وعاد ثوارنا إلى قواعدهم وأشعلوا النيران فيها - وشهد سائرين العدو وهو يخفي أصابعه - البقية من ٢ عمود ٨

من هو الذي يحكمهم؟

ثوارنا يقولون لقوات الجيش بأن الفدائيين في المدن ومكانهم الأغوار لمواجهة المحتل الصهيوني، لكننا لن نناقش هنا أسباب تواجد الفدائيين في تلك حواش إلا أننا نقول أنه لا يمكن أن يكون وجود الفدائيين في ١١-١٢-١٩٦٨ و ٢٠-١-٧٠-١٩٦٨ وأن الفدائيين أمام تهديد المؤامرات المستمرة. ومن أجل حماية الثورة والجماهير تواجد أعدادهم في عمان قبل أحداث أيلول الأخيرة. ولكن بعد ذلك وعلى إثر الاتفاقيات التي تمت في القاهرة وعمان تم سحب الفدائيين إلى مواقعهم في الأغوار والجبال، ولكن قبل أن يذهبوا عند هذا ... كان يمكن للأحداث أن تنتهي لئلا السلطة مخلصه فعلاً فيما تملته وتقول، ولكن يتضح اليوم تماماً لكل ذي عين ترى وأننا نسمع بأن البحث عن مبررات للاستمرار في المواجهة إلى نهايتها لا تزال مستمرة.

وتخرج علينا أجهزة اعلام السلطة في كل مرة يدعواي وحجج ملفقة تهد بعدها العملية عسكرية كبيرة. هكذا حدث في جرش وهكذا حدث في أم جوزة ومنطقة السلط واليوم في منطقة جرش وأم الرمان والمناطق المحيطة بها. ما هي حجة اليوم الذي تطلع علينا بها الناطق الرسمي الأردني يدعي البيان بأن اثنين من الجنود الجازين قد اعتقلوا في أم رمان بمنطقة جرش. ونحن لا نري من أين جاء الناطق الرسمي الأردني بهذه الحجج ولكننا نود أن نسلّم جداً بأن هناك اثنان من الجنود قد اعتقلوا، فبماذا جئت، قصف بالمدفعية الثقيلة ومدفعية الذخائبات وتقدم البات ودوزع الجيش على واجبة تبعد عشرات الكيلومترات، والقصف يشمل معظم قواعدنا في المنطقة، كما تتعرض منطقة صويلح والرصيفة وباركا ومخيم شتار لعمليات القصف والرشاشات. وأمام هذا الوضع يصبح البقية من ٢ عمود ٩

أساليب الدعاية الصهيونية

ماهي استراتيجية الإعلام الإسرائيلي وماهي أدواته الخارجية؟

وم أسلوب الدعاية يوتية على فهم مقومات العمل في محاولة لال ما فيه من مواطن القوة مع الجرض على إبراز الصلحة

عندما كان الهدف الأول والأكثر السياسية الخارجية الإسرائيلية القائمة على نظرية الدفاع الوقائي عن النفس هو أن تصبح إسرائيل موجودة في الخارج كضرورة عالمية فإن ذلك يتحقق عن طريق خلق الاحساس لدى الرأي العام العالمي في كل مكان بأن سلام العالم وأمنه وتقدمه ورخاؤه إنما يرتبط إلى حد كبير ببقاء إسرائيل والحفاظ عليها ..

قد استخدم زعماء يوتية في جهودهم المضنية لخلق الرأى العام في وراء أهدافهم وبرامجهم من أساليب الدعاية ..

ولا - مخاطبة مراكز القوة بجمع أولا ، وبثل الجهود أصلة للتأثير عليها وكسبها منها ويعتبر هذا الأسلوب هم الأساليب الإستراتيجية أية الصهيونية ، حيث أنه طريق التأثير في الجماعات - أمكن للصهيونيين لي التأثير في الرأى العام

وتستخدم الصهيونية بيلتين التاليتين تجاه أعاءة المؤثرة :

- إسكات كل صوت ي بين الجماعات المؤثرة الفنية المحدودة التي توجه في السياسة العامة - التغافل بين هذه الفخية - تأثير فيها وتحديد تفكيرها بتمشى ومطالب التفكير يوتوي ومطالبه - وتلك طريق محاولات الصهيونية بيطرة على الصحافة ناعة والتلفزيون والسينما

ثانيا - عدم فتح موضوع بية فلسطين إلا للرد على يمكن أن تطرحه الدعاية بوية ، وتترك القضية نسائية وتعمل على استتارة إقيات التي يشترك فيها ناس كلهم كالرغبة في السلام تخوف من الحرب وإيجاد لول للمشاكل البارزة ..

ثالثا - تعدد مخاطبة الرأى العام من خلال مداخل أو قاتح معينة تسهل لهم استجابة لمطالباتهم ، فهم نهجون إلى كل مجتمع بل إلى ل جماعة بالطريقة التي فيها وتشعر بها أكثر ..

رابعا - محاولة اظهار الفجوة الإسرائيلية على أنها مثل لتجارب عديدة أخرى وعرض هذه التجربة على الدول الأخرى ، حيث يدعون لإسرائيل أفكالا وتكوينات عديدة طبقا للدول التي تخطتها قامام الأمريكان وغيرهم أمام إنجلترا وغيرهم أمام دول آسيا وأفريقيا ..

خامسا - إسخال عناصر علاقة لها بالقضية الفلسطينية وكلها ترمي أخيرا إلى جعل الشعوب نفسها طرفا في النزاع العربي الإسرائيلي متحيزا لإسرائيل ، كان تقول للأمريكان أن العرب أصحاء لأعدائهم الروس وأنهم كذلك أعباء لأصصاتهم الأجلاء ..

سادسا - إثارة الحملات الدعاية وتجارها لتحقيق هدف معين وتحويل الأذهان عن سلوكه بين إسرائيل

وسائل الدعاية الصهيونية في المجال الخارجي أولا : المجلس الصهيوني الأمريكي

ويتألف المجلس الصهيوني الأمريكي من ست لجان هي : لجنة الصحافة - لجنة التلفزيون ، ولجنة الإذاعة ، لجنة للشؤون الدينية - لجنة للشؤون الاجتماعية - لجنة للعلاقات العامة ..

الصحافة

تيلانسة للصحافة ، فإن للصهيونية سيطرة وتأثير لسيطرتها على رأس المال ، ويوجد جهاز من الموظفين يعنون إدارة الاستعلامات العلاقات العامة التابع للمجلس الصهيوني الأمريكي يختص بجمع المواد المكتوبة والرد عليها ويشرف على الصحافة البومية والصحافة الزنجية والمسيحية الخاصة بالكنيسين البروتستانتية والكاثوليكية والصحافة الأكاديمية ، والصحافة الجامعية والمجلات والكتب ، فإذا ما ظهر هجوم معاد لإسرائيل أو للحركة الصهيونية أعدت المادة للرد وترسل إما إلى الجرض مباشرة

أو إلى الاسقاء في جميع أنحاء البلاد من تكون فرصهم موأية للرد على هذا الهجوم ، ويستطيع هذا الجهاز معرفة أي هجوم ضد إسرائيل

والحركة الصهيونية عن طريق المجالس الصهيونية المحلية التي تبني الجهاز فورا على أي هجوم غير ودي على إسرائيل من أي جزء من أجزاء الولايات المتحدة . كذلك تلعب الصحف اليهودية المنتشرة في أنحاء العالم دورا هاما في الدعاية بين اليهود ويطهروهم بأصصهم وجاذبهم وتوصلهم البادئ الصهيونية اليوم وحكمهم على بذل الجهود لتحقيقها وللصهيونية حتى الآن ما يقرب من ثمانية وخمسة وتسعون صحيفة في جميع أنحاء العالم ..

السينما

ومناعة السينما كذلك شأنها شأن الصحافة شديدة التأثير والاستجابة لفضط الجماعات المؤثرة صاحبة المصالح .. والمهانية يصحرون صناعة السينما العالمية وفي تقرير لاحد المسؤولين الأمريكيين قال أن ٩٠ بالمئة من مجموع العاملين في هوليوود هم من اليهود .. ومن الأمثلة الدالة على نفوذ المهانية ما حدث بالنسبة

وفي هذا النطاق نجد أن التلفزيون الأمريكي يخصص كثيرا من برامجه اليومية والاسبوعية للدعاية لوجهة النظر الإسرائيلية في مختلف المجالات والتندي بوجهة النظر العربية ..

وكذلك تقوم إسرائيل بخطة لغزو محطات الإذاعة في أمريكا اللاتينية وتنظيم برامج يومية واسبوعية لإسرائيل وكذلك يبحث في إسرائيل وغيرها .. وغيرها ..

فثالثا الهستدروت يعتبر الهستدروت الذي كونه بعض قادة اليهود في فلسطين عام ١٩٢٠ ، يعتبر هذا الاتحاد العام للعمال في إسرائيل من أهم الوسائل والاجزاة التي تستخدمها إسرائيل في بث دعائيتها

وبالإضافة إلى احتكار الصهيونيين لاهم شركات السينما مثل شركة لويس المساهمة ، شركة براونست شركة الأخوان وارنر ، شركة يونيفرسال ، شركة كولومبيا وشركة فوكس ..

بالإضافة إلى ذلك فإن الإعلام الإسرائيلية المشتركة مع الدول الأخرى تخضع أغراض الصهيونية ، وتقوم إسرائيل والصهيونية بنشاط خشم للترويج لهذه الإعلام والعمل على عرضها على أوسع نطاق في جميع أنحاء العالم ، كما وتشارك إسرائيل في معظم

مهرجانات السينما الدولية ، وكذلك تستخدم إسرائيل المراكز الثقافية الأجنبية في عرض أغلاها ..

الإذاعة والتلفزيون أما بالنسبة للإذاعة والتلفزيون :

فنظرا لأن ملايين الأمريكيين يشاهدون التلفزيون يوميا ويستمعون إلى الإذاعة فقد أولت المنظمات الصهيونية اهتماما كبيرا لهاتين التاليتين الأعلاميتين ، وعملت على توسيع مجال عملها تجاهها .. ومن مهام لجنتي التلفزيون والإذاعة بالمجلس الصهيوني هذه البادئ ، وكذلك في اللجنتين نفسيهما تضم الكثير من العاملين في هذا الميدان وعلى الأخص المتجسسون والكتاب ، وهي تعد العدة لعمل الاحادية والتأليلات الإذاعية والتلفزيونية وتقديم برامج للمحطات تهدف إلى إقناع الفرصة لفهم إسرائيل ، كما تقوم اللجنة بالرد على الدعايات بواسطة الإذاعة والتلفزيون ..

وفي هذا النطاق نجد أن التلفزيون الأمريكي يخصص كثيرا من برامجه اليومية والاسبوعية للدعاية لوجهة النظر الإسرائيلية في مختلف المجالات والتندي بوجهة النظر العربية ..

وكذلك تقوم إسرائيل بخطة لغزو محطات الإذاعة في أمريكا اللاتينية وتنظيم برامج يومية واسبوعية لإسرائيل وكذلك يبحث في إسرائيل وغيرها .. وغيرها ..

فثالثا الهستدروت يعتبر الهستدروت الذي كونه بعض قادة اليهود في فلسطين عام ١٩٢٠ ، يعتبر هذا الاتحاد العام للعمال في إسرائيل من أهم الوسائل والاجزاة التي تستخدمها إسرائيل في بث دعائيتها

تد إسرائيل الدول الأخرى

سواء في الداخل أو الخارج والطفل عن طريقه السي الحركة العمالية الدولية عامة والحركة العمالية الأمريكية بصفة خاصة ..

والهستدروت ليس حزبا بالرغم أن حزب الباي هو الذي يسيطر على سياسته ونشاطه كما يقول روبرت سان جون في كتابه عن بن جوريو « وليس كذلك تجمعا قوميا ولا نقابيا مغلطا ، ولكنه كل هذه الأشياء مجتمعة ، وأنه تنظيم هائل له سلطانه وتشريعاته ومجالسها وحاكماته ومشاريعه ، وللهستدروت نشاط دولي كبير فهو دائم الاتصال بالاتحادات العمالية في عدد كبير من الدول وجميع الهيئات الدولية التي لها صلة بشؤون العمل والعمال وهو يحرص دائما على حضور المؤتمرات والاجتماعات الدولية وذلك حسب تخطيط معين ومخروس ..

وقد رسم المخطط الصهيوني للهستدروت سياسته العمالية الدولية على أساس المبادئ الخمس الرئيسية التالية :

١ - الاشتراك في الاتحادات العمالية الدولية العامة والبيئة والمساهمة الفعالة في نشاطها

٢ - تبثيل الهستدروت تمثيلا حقيقيا في الاتحادات العمالية وفي أجزائها الرئيسية

٣ - إيجاد علاقة قوية مع أكبر عدد ممكن من الحركات العمالية بخلاف الدول ..

٤ - التركيز على الحركة العمالية الأمريكية ..

٥ - التركيز على الحركات العمالية بالدول النامية وعلى وجه الخصوص أفريقيا ..

أما وسائل الدعاية التي يقوم بها الهستدروت فهي :

١ - إنشاء مراكز عمالية كبيرة تحمل أسماء زعماء

٢ - منح جائزة باسم الهستدروت لأحد رؤساء الجهورية الأمريكية أو لشخصية لها مثل هذه المنزلة ..

٣ - إنشاء المعهد الأفريقي الآسيوي للدراسات التعاونية والعالمية ..

٤ - إنشاء مجمع دول إلى نجاحا كبيرا ويرجع ذلك إلى أسباب كثيرة منها :

١ - تأييد الدول الغربية لهذا النشاط ..

٢ - قوة الهستدروت في إسرائيل ..

٣ - سيطرة العناصر اليهودية على بعض الاتحادات الدولية والوطنية ..

ثالثا : المساعدات الفنية والمنح الدراسية : ١ - الخبراء الإسرائيليون في الدول النامية : ٢ - تد إسرائيل الدول الأخرى

تؤمن إسرائيل إوابها للبعثات من الدول النامية وتقوم بتقديم أعداد ضخمة من المنح الدراسية في مختلف الفروع وبذلك تحاول إسرائيل أن تجعل الطلبة الواعدين يشكلون طابورا خامسا بعد عودتهم إلى بلادهم وقد بلغوا حتى عام ١٩٦٤ أكثر من ٧٥٠٠ طالب وطالبة ..

رابعاً : الزيارات المتبادلة والاتصالات المباشرة تؤمن إسرائيل بأهمية الاتصال المباشر مع الدول التي تربطها بها علاقات وصلات لتدعيم سياستها ومخططاتها ، وهذا يفسر الزيارات المتعددة التي يقوم بها المسؤولين الإسرائيليون لكثير من دول العالم ، وتلك التي يقوم بها المسؤولين في هذه الدول لإسرائيل ..

فإسرائيل يساعد على الصهيونية العالمية تستغل هذه الزيارات استفلاا واسع النطاق للدعاية لأهدافها والعمل على تحقيقها ..

فإسرائيل تكسب كثيرا من هذه الزيارات المتبادلة سواء على الطريق الرسمي أو الشعبي ..

كذلك تستهدف التمييز العقلي والنفسى لشاريع تغفلها الاستعماري في الدول النامية لاستغلال مواردها وزيادة التبادل التجاري معها ومواجهة السياسة العربية وانعكاساتها في هذه المنطقة ..

وبالإضافة إلى هذا تهدف إسرائيل من وراء تشجيع الزيارات مع كل من أوروبا وأمريكا الشمالية إلى الحصول على المزيد من التبرعات والهبات والمساعدات والأسلحة والتدعيم النقوي ، وإثارة هذه الدول في نفس الوقت على الدول العربية وحثها على الضغط عليها وكف المعونات عنها ..

خامسا : الدعاية السياحية للسياحة امسية كبيرة بالنسبة لإسرائيل وذلك لأسباب عديدة منها :

١ - انتهاء أجل اتفاقيات التعويضات الألمانية ورغبة إسرائيل في تعويض هذا النقص

٢ - السياحة تزد من الجباية والقروض والمساعدات التي تحصل عليها بطريقة غير مباشرة ..

وتستخدم إسرائيل وسائل عديدة لترويج سياحتها ومنها :

١ - اللصقات والصور في الإذاعة والتلفزيون

٢ - المعارض الدولية

٣ - الشركات والهيئات

٤ - المكاتب السياحية المشتركة

٥ - الدعاية السياحية المشتركة

٦ - توجيه الدعوات لدوليين شركات السياحة والراشيلين

٧ - استغلال المؤتمرات والاجتماعات التي تعقد في إسرائيل

٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٩ - جذب رحلات الطلاب

١٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١١ - التوسع في بناء الفنادق

١٢ - إنشاء المدارس لتأهيل المرشدين ومضيفي السياحة

١٣ - منح التسهيلات التقنية وتخفيضات للجماعات السياحية

١٤ - التخفيف من الإجراءات الجمركية والاهتمام بوسائل النقل والمواصلات

س - مامي وسائل الصهيونية في داخل إسرائيل لنشر دعائيتها

١ - تشجيع سياحتها الشعبية

٢ - جذب رحلات الطلاب

٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٥ - جذب رحلات الطلاب

٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٨ - جذب رحلات الطلاب

٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠ - تشجيع السياحة الشعبية

١١ - جذب رحلات الطلاب

١٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٣ - تشجيع السياحة الشعبية

١٤ - جذب رحلات الطلاب

١٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٦ - تشجيع السياحة الشعبية

١٧ - جذب رحلات الطلاب

١٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٠ - جذب رحلات الطلاب

٢١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٣ - جذب رحلات الطلاب

٢٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٦ - جذب رحلات الطلاب

٢٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٩ - جذب رحلات الطلاب

٣٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣١ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٢ - جذب رحلات الطلاب

٣٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٥ - جذب رحلات الطلاب

٣٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٨ - جذب رحلات الطلاب

٣٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٤١ - جذب رحلات الطلاب

٤٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٤ - جذب رحلات الطلاب

٤٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٧ - جذب رحلات الطلاب

٤٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٠ - جذب رحلات الطلاب

٥١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٣ - جذب رحلات الطلاب

٥٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٦ - جذب رحلات الطلاب

٥٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٩ - جذب رحلات الطلاب

٦٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦١ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٢ - جذب رحلات الطلاب

٦٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٥ - جذب رحلات الطلاب

٦٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٨ - جذب رحلات الطلاب

٦٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٧١ - جذب رحلات الطلاب

٧٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٤ - جذب رحلات الطلاب

٧٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٧ - جذب رحلات الطلاب

٧٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٠ - جذب رحلات الطلاب

٨١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٣ - جذب رحلات الطلاب

٨٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٦ - جذب رحلات الطلاب

٨٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٩ - جذب رحلات الطلاب

٩٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩١ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٢ - جذب رحلات الطلاب

٩٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٥ - جذب رحلات الطلاب

٩٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٨ - جذب رحلات الطلاب

٩٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠٠ - تشجيع السياحة الشعبية

خامسا : الدعاية السياحية

للسياحة امسية كبيرة بالنسبة لإسرائيل وذلك لأسباب عديدة منها :

١ - انتهاء أجل اتفاقيات التعويضات الألمانية ورغبة إسرائيل في تعويض هذا النقص

٢ - السياحة تزد من الجباية والقروض والمساعدات التي تحصل عليها بطريقة غير مباشرة ..

وتستخدم إسرائيل وسائل عديدة لترويج سياحتها ومنها :

١ - اللصقات والصور في الإذاعة والتلفزيون

٢ - المعارض الدولية

٣ - الشركات والهيئات

٤ - المكاتب السياحية المشتركة

٥ - الدعاية السياحية المشتركة

٦ - توجيه الدعوات لدوليين شركات السياحة والراشيلين

٧ - استغلال المؤتمرات والاجتماعات التي تعقد في إسرائيل

٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٩ - جذب رحلات الطلاب

١٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١١ - التوسع في بناء الفنادق

١٢ - إنشاء المدارس لتأهيل المرشدين ومضيفي السياحة

١٣ - منح التسهيلات التقنية وتخفيضات للجماعات السياحية

١٤ - التخفيف من الإجراءات الجمركية والاهتمام بوسائل النقل والمواصلات

س - مامي وسائل الصهيونية في داخل إسرائيل لنشر دعائيتها

١ - تشجيع سياحتها الشعبية

٢ - جذب رحلات الطلاب

٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٥ - جذب رحلات الطلاب

٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٨ - جذب رحلات الطلاب

٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠ - تشجيع السياحة الشعبية

١١ - جذب رحلات الطلاب

١٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٣ - تشجيع السياحة الشعبية

١٤ - جذب رحلات الطلاب

١٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٦ - تشجيع السياحة الشعبية

١٧ - جذب رحلات الطلاب

١٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٠ - جذب رحلات الطلاب

٢١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٣ - جذب رحلات الطلاب

٢٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٦ - جذب رحلات الطلاب

٢٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٩ - جذب رحلات الطلاب

٣٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣١ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٢ - جذب رحلات الطلاب

٣٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٥ - جذب رحلات الطلاب

٣٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٨ - جذب رحلات الطلاب

٣٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٤١ - جذب رحلات الطلاب

٤٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٤ - جذب رحلات الطلاب

٤٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٧ - جذب رحلات الطلاب

٤٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٠ - جذب رحلات الطلاب

٥١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٣ - جذب رحلات الطلاب

٥٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٦ - جذب رحلات الطلاب

٥٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٩ - جذب رحلات الطلاب

٦٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦١ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٢ - جذب رحلات الطلاب

٦٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٥ - جذب رحلات الطلاب

٦٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٨ - جذب رحلات الطلاب

٦٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٧١ - جذب رحلات الطلاب

٧٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٤ - جذب رحلات الطلاب

٧٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٧ - جذب رحلات الطلاب

٧٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٠ - جذب رحلات الطلاب

٨١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٣ - جذب رحلات الطلاب

٨٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٦ - جذب رحلات الطلاب

٨٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٩ - جذب رحلات الطلاب

٩٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩١ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٢ - جذب رحلات الطلاب

٩٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٥ - جذب رحلات الطلاب

٩٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٨ - جذب رحلات الطلاب

٩٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠٠ - تشجيع السياحة الشعبية

وتستخدم إسرائيل وسائل عديدة لترويج سياحتها ومنها :

١ - اللصقات والصور في الإذاعة والتلفزيون

٢ - المعارض الدولية

٣ - الشركات والهيئات

٤ - المكاتب السياحية المشتركة

٥ - الدعاية السياحية المشتركة

٦ - توجيه الدعوات لدوليين شركات السياحة والراشيلين

٧ - استغلال المؤتمرات والاجتماعات التي تعقد في إسرائيل

٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٩ - جذب رحلات الطلاب

١٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١١ - التوسع في بناء الفنادق

١٢ - إنشاء المدارس لتأهيل المرشدين ومضيفي السياحة

١٣ - منح التسهيلات التقنية وتخفيضات للجماعات السياحية

١٤ - التخفيف من الإجراءات الجمركية والاهتمام بوسائل النقل والمواصلات

س - مامي وسائل الصهيونية في داخل إسرائيل لنشر دعائيتها

١ - تشجيع سياحتها الشعبية

٢ - جذب رحلات الطلاب

٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٥ - جذب رحلات الطلاب

٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٨ - جذب رحلات الطلاب

٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠ - تشجيع السياحة الشعبية

١١ - جذب رحلات الطلاب

١٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٣ - تشجيع السياحة الشعبية

١٤ - جذب رحلات الطلاب

١٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٦ - تشجيع السياحة الشعبية

١٧ - جذب رحلات الطلاب

١٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٠ - جذب رحلات الطلاب

٢١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٣ - جذب رحلات الطلاب

٢٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٦ - جذب رحلات الطلاب

٢٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٩ - جذب رحلات الطلاب

٣٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣١ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٢ - جذب رحلات الطلاب

٣٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٥ - جذب رحلات الطلاب

٣٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٨ - جذب رحلات الطلاب

٣٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٤١ - جذب رحلات الطلاب

٤٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٤ - جذب رحلات الطلاب

٤٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٧ - جذب رحلات الطلاب

٤٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٠ - جذب رحلات الطلاب

٥١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٣ - جذب رحلات الطلاب

٥٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٦ - جذب رحلات الطلاب

٥٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٩ - جذب رحلات الطلاب

٦٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦١ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٢ - جذب رحلات الطلاب

٦٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٥ - جذب رحلات الطلاب

٦٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٨ - جذب رحلات الطلاب

٦٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٧١ - جذب رحلات الطلاب

٧٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٤ - جذب رحلات الطلاب

٧٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٧ - جذب رحلات الطلاب

٧٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٠ - جذب رحلات الطلاب

٨١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٣ - جذب رحلات الطلاب

٨٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٦ - جذب رحلات الطلاب

٨٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٩ - جذب رحلات الطلاب

٩٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩١ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٢ - جذب رحلات الطلاب

٩٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٥ - جذب رحلات الطلاب

٩٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٨ - جذب رحلات الطلاب

٩٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠٠ - تشجيع السياحة الشعبية

وتستخدم إسرائيل وسائل عديدة لترويج سياحتها ومنها :

١ - اللصقات والصور في الإذاعة والتلفزيون

٢ - المعارض الدولية

٣ - الشركات والهيئات

٤ - المكاتب السياحية المشتركة

٥ - الدعاية السياحية المشتركة

٦ - توجيه الدعوات لدوليين شركات السياحة والراشيلين

٧ - استغلال المؤتمرات والاجتماعات التي تعقد في إسرائيل

٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٩ - جذب رحلات الطلاب

١٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١١ - التوسع في بناء الفنادق

١٢ - إنشاء المدارس لتأهيل المرشدين ومضيفي السياحة

١٣ - منح التسهيلات التقنية وتخفيضات للجماعات السياحية

١٤ - التخفيف من الإجراءات الجمركية والاهتمام بوسائل النقل والمواصلات

س - مامي وسائل الصهيونية في داخل إسرائيل لنشر دعائيتها

١ - تشجيع سياحتها الشعبية

٢ - جذب رحلات الطلاب

٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٥ - جذب رحلات الطلاب

٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٨ - جذب رحلات الطلاب

٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٠ - تشجيع السياحة الشعبية

١١ - جذب رحلات الطلاب

١٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٣ - تشجيع السياحة الشعبية

١٤ - جذب رحلات الطلاب

١٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٦ - تشجيع السياحة الشعبية

١٧ - جذب رحلات الطلاب

١٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

١٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٠ - جذب رحلات الطلاب

٢١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٣ - جذب رحلات الطلاب

٢٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٦ - جذب رحلات الطلاب

٢٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٢٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٢٩ - جذب رحلات الطلاب

٣٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣١ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٢ - جذب رحلات الطلاب

٣٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٥ - جذب رحلات الطلاب

٣٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٣٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٣٨ - جذب رحلات الطلاب

٣٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٤١ - جذب رحلات الطلاب

٤٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٤ - جذب رحلات الطلاب

٤٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٤٧ - جذب رحلات الطلاب

٤٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٤٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٠ - جذب رحلات الطلاب

٥١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٣ - جذب رحلات الطلاب

٥٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٦ - جذب رحلات الطلاب

٥٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٥٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٥٩ - جذب رحلات الطلاب

٦٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦١ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٢ - جذب رحلات الطلاب

٦٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٤ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٥ - جذب رحلات الطلاب

٦٦ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٦٧ - تشجيع السياحة الشعبية

٦٨ - جذب رحلات الطلاب

٦٩ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٠ - تشجيع السياحة الشعبية

٧١ - جذب رحلات الطلاب

٧٢ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٣ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٤ - جذب رحلات الطلاب

٧٥ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٦ - تشجيع السياحة الشعبية

٧٧ - جذب رحلات الطلاب

٧٨ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٧٩ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٠ - جذب رحلات الطلاب

٨١ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٢ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٣ - جذب رحلات الطلاب

٨٤ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٥ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٦ - جذب رحلات الطلاب

٨٧ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٨٨ - تشجيع السياحة الشعبية

٨٩ - جذب رحلات الطلاب

٩٠ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩١ - تشجيع السياحة الشعبية

٩٢ - جذب رحلات الطلاب

٩٣ - توزيع وتجميع الاماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي

٩٤ - تشجيع السياحة الشعبية

